

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
МОДУЛЬ: ТЕХНОЛОГИИ И  
ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА 4.0  
ТОВАРНО-АССОРТИМЕНТНАЯ  
ПОЛИТИКА И ПРОДУКТОВЫЙ  
ПОРТФЕЛЬ В РИТЕЙЛЕ И Е-  
COMMERCE**

Дисциплина Б1.В.02.02 МОДУЛЬ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ  
МАРКЕТИНГА 4.0

Товарно-ассортиментная политика и продуктовый  
портфель в ритейле и e-commerce

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

---

очно-заочная форма обучения

---

2021 год набора

---

Программу  
составили

Ст. преподаватель, Веремеенко О.С.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов знаний в области товарно-ассортиментной политики как современной концепции и системы управления организацией в рыночной среде, а также приобретение навыков в области управления ассортиментом, товарными запасами и потоками, выявления и формирования потребительского спроса

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Ознакомить студентов с методическими аспектами формирования и реализации товарной политики предприятия;
2. Обучить процессу формирования и управления товарным ассортиментом предприятия
3. Обучить методам оценки качества и конкурентоспособности товаров.
4. Сформировать навык разработки стратегии товарной политики предприятия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-9:Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы услуги</b>	
<b>ПК-9.1:Способен осуществлять формирование цен на товары, работы, услуги</b>	
Уровень 1	Особенности формирования ассортимента в соответствии с ценовой политикой предприятия
Уровень 1	Работать с ассортиментом предприятия при формировании цен на товары, работы, услуги
Уровень 1	Навыком работы с ассортиментом в соответствии с ценовой политикой предприятия
<b>ПК-9.2:Способен осуществлять прогнозирование цен на товары, работы, услуги</b>	
Уровень 1	Методы прогнозирования цен на товары, работы, услуги
Уровень 1	Прогнозировать цены в рамках управленческих решений по ассортименту
Уровень 1	Навыками осуществления прогнозирования цен в рамках работы с товарным портфелем
<b>ПК-10:Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>	
<b>ПК-10.1:Способен участвовать в составлении планов и обосновании закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>	
Уровень 1	Основы закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Уровень 1	Планировать товарно-ассортиментную политику предприятия для обоснования закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Уровень 1	Инструментами планирования товарно-ассортиментной политики предприятия
<b>ПК-10.2:Способен обеспечить осуществление процедуры закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность в сфере закупок</b>	
Уровень 1	Требования законодательства Российской Федерации и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере закупок
Уровень 1	Осуществлять процедуру закупки по сформированному ассортименту для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
Уровень 1	Навыками осуществления процедуры закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере закупок
<b>ПК-14:Способен на основе изучения спроса обеспечить взаимодействие с субъектами товаропроизводящей сети</b>	
<b>ПК-14.1:способен разрабатывать предложения по изменению ценовой политики торгового предприятия на основе мониторинга цен конкурентов</b>	
Уровень 1	Особенности проведения мониторинга конкурентов
Уровень 1	Формировать товарное предложение в соответствии с изменениями ценовой политики торгового предприятия
Уровень 1	Навыками работы с товарным портфелем торгового предприятия в соответствии с изменениями ценовой политики
<b>ПК-14.2:способен определять план мероприятий, направленных на продвижение товаров торгового предприятия</b>	
Уровень 1	Основы планирования товарно-ассортиментной политики предприятия
Уровень 1	Планировать мероприятия на этапах формирования и реализации товарно-ассортиментной политики предприятия
Уровень 1	Навыками планирования мероприятий в рамках товарно-ассортиментной политики предприятия
<b>ПК-1:Способен осуществлять планирование основных показателей деятельности предприятия сферы торговли и услуг</b>	
<b>ПК-1.1:способен разрабатывать долгосрочные планы развития деятельности предприятия</b>	
Уровень 1	Этапы контроля полного цикла продаж
Уровень 1	Консультировать по этапам полного цикла продаж для формирования ассортимента предприятия
Уровень 1	Навыками проведения консультаций при контроле полного цикла продаж
<b>ПК-1.2:способен осуществлять контроль за выполнением планов деятельности предприятия</b>	
Уровень 1	Структуру аналитических отчетов по продажам
Уровень 1	Составлять аналитические отчеты по продажам для управления

	комплексными проектами в рамках товарно-ассортиментной политики
Уровень 1	Навыками управления комплексными проектами товарно-ассортиментной политики

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Товарно-ассортиментная политика и продуктовый портфель в ритейле и e-commerce» (Б1.В.02.02) по направлению подготовки 38.03.06.00.30 «Торговое дело» (уровень академический бакалавриат), входит в Модуль: Технологии и инструменты маркетинга 4.0.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих курсов:

Планирование на предприятии торговли  
 маркетинг в торговле и сервисе  
 Коммерческая деятельность в торговле  
 Товарное обращение

Дисциплины, для которых освоение дисциплины необходимо как предшествующее:

Бизнес-процессы коммерческой деятельности торгового предприятия

Инструменты построения воронки продаж  
 Научно-исследовательская работа  
 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,83 (30)</b>	<b>0,83 (30)</b>
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,56 (20)	0,56 (20)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,17 (42)</b>	<b>1,17 (42)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность, задачи и принципы товарно-ассортиментной политики предприятия	3	0	4	14	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-9.1 ПК-9.2
2	Ассортиментная номенклатура предприятия	2	0	3	12	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-9.1 ПК-9.2
3	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции предприятия	2	0	4	9	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-9.1 ПК-9.2
4	Упаковка и маркировка товара	1	0	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-9.1 ПК-9.2
5	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	0	3	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-9.1 ПК-9.2

6	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	0	4	3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-14.1 ПК-14.2 ПК-9.1 ПК-9.2
Всего		10	0	20	42	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.	1	0	0
2	1	Управление товарной номенклатурой предприятия.	1	0	0
3	1	Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	1	0	0
4	2	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	1	0	0
5	2	Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	1	0	0
6	3	Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры	1	0	0
7	3	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром	1	0	0
8	4	Упаковка и маркировка товаров	1	0	0



9	5	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	1	0	0
10	6	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	1	0	0
Всего			10	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Сущность реализации товарно-ассортиментной политики предприятия.	2	0	0
2	1	Управление товарной номенклатурой предприятия.	1	0	0
3	1	Информационно-методическое обеспечение процесса формирования товарной политики предприятия	1	0	0
4	2	Понятие и виды ассортимента продукции предприятия	1	0	0
5	2	Процедуры процессы управления ассортиментом продукции предприятия	2	0	0
6	3	Конкурентоспособность товара: сущность, понятия и определяющие параметры	2	0	0

7	3	Управление качеством в системе управления политики работы с товаром	2	0	0
8	4	Упаковка и маркировка товаров	2	0	0
9	5	Маркетинговые исследования и решения предприятия в области работы с товаром	3	0	0
10	6	Стратегия формирования привлекательности товарного предложения предприятия	4	0	0
Итого			20	0	0

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Щербенко Е. С., Юшкова Л. В., Веремеенко О. С.	Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2014

#### **5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лифиц И. М.	Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник для бакалавров по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг"	Москва: Юрайт, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Панкова Л. В.	Маркетинговые технологии в развитии рынков продовольственных товаров регионов Сибири: монография	Красноярск: СФУ, 2015
Л2.2	Юшкова Л. В., Алешина О. Г., Карпычева О. В.	Конкуренция на товарных рынках: учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. подготовки 100700.62 «Торговое дело», профиля 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности»]	Красноярск: СФУ, 2014
Л2.3	Рыбакова Г. Р., Гуленкова Г. С., Дойко И. В.	Товарный менеджмент: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.03.07 (100800.62) «Товароведение», профиля 38.03.07.03 (100800.62.03) «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»]	Красноярск: СФУ, 2015
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Щербенко Е. С., Юшкова Л. В., Веремеенко О. С.	Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080200.62.04 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»]	Красноярск: СФУ, 2014

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Маркетинговый интернет журнал	www.4p.ru
Э2	Ежедневная новостная газета	www.vedomosti.ru
Э3	Экономический информационный портал	www.rbc.ru
Э4	Информационный портал о маркетинге	www.md-marketing.ru
Э5	Энциклопедия маркетинга	www.marketing.spb.ru
Э6	Сайт Гильдии маркетологов	www.marketologi.ru

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Эффективность образовательных технологий зависит от активных методов обучения. Среди современных интерактивных методов обучения предусмотрены: лекции-презентации, учебные групповые дискуссии, методы анализа профессиональных ситуаций (кейсовая технология), деловые игры, ситуационные задачи и др. Активные методы носят элементы существенного приближения учебного процесса к практической профессиональной деятельности, тем самым способствуют формированию и оцениванию общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося.

Формы организации учебного процесса по дисциплине:

1. Лекции.

Главная задача лекционных занятий по дисциплине - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности к осуществлению аналитической деятельности, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

В процессе изложения учебного материала по дисциплине применяются следующие виды лекций:

1) Вводная лекция - дает первое целостное представление об учебном предмете и ориентирует студента в системе работы по данному курсу. Основная цель - ознакомить студентов с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавров. Дается краткий обзор курса, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ учебно-методической литературы, рекомендуемой студентам, уточняются сроки и формы отчетности.

2) Лекция-информация. Данные лекционные занятия ориентированы на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию.

3) Проблемная лекция. На таких лекциях новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

4) Лекция-визуализация. Занятия представляют собой визуальную форму подачи лекционного материала с помощью аудио и видеотехники. Чтение лекций сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (слайдов в виде схем, графиков, моделей).

2. Практические занятия по решению задач.

Практические занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины. На практических занятиях идет осмысление теоретического материала, формируется умение убедительно формулировать собственную точку зрения, приобретаются навыки профессиональной деятельности.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач студенту предоставляется возможность предварительного ознакомления с методикой решения задач с помощью материалов по методике решения задач, содержащихся в лекциях. Далее студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать стереотипные приемы, используемые при решении задач, осознать

связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они направлены

### 3. Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по дисциплине формируют исследовательский подход к изучению учебного материала.

### 4. Контроль качества знаний.

Представляет собой проверку результатов учебно-познавательной деятельности студентов в процессе изучения дисциплины.

Итоговый контроль знаний студентов включает экзамен (итоговая аттестация по дисциплине).

### 5. Самостоятельная работа студентов.

СРС по дисциплине включает самостоятельную работу с лекционным (теоретическим) материалом, подготовку к лабораторным или практическим работам, самостоятельную работу с литературой, информационными базами данных, и является необходимым этапом для освоения теоретических знаний.

Взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины заключается в необходимости подготовки студентов к занятиям, включая дополнение текстов лекций по дисциплине, рассмотрение проблемных вопросов.

Минимальный удовлетворительный уровень знаний, приобретенных после изучения курса, предполагает прочное усвоение всех экономических категорий, их состава, назначения методов определения и применения, а также изучения их взаимосвязей в динамике. Высокий уровень усвоения содержания дисциплины требует системы знаний экономического кругозора, умения использования рыночных категорий, в изучении процессов и взаимосвязей в практике.

В качестве промежуточного контроля знаний по дисциплине рекомендуется использовать:

- контрольные работы;
- письменные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- подготовка докладов выступлений по проблемным вопросам;
- промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547–546 от 22.05.2017.

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Бакалаврам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
9.2.2	Российские электронные научные журналы и базы данных
9.2.3	Electronic Books Database – Книжная поисковая система: <a href="http://www.ebdb.ru/">http://www.ebdb.ru/</a>
9.2.4	Антиплагиат. ВУЗ: <a href="http://sfukras.antiplagiat.ru">http://sfukras.antiplagiat.ru</a>
9.2.5	Библиотека учебной и научной литературы: <a href="http://www.i-u.ru/biblio">http://www.i-u.ru/biblio</a>
9.2.6	ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
9.2.7	Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
9.2.8	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <a href="http://www.prlib.ru">http://www.prlib.ru</a>
9.2.9	Российское образование. Федеральный портал: <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>
9.2.1 0	РУССКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТ
9.2.1 1	Университетская библиотека онлайн: <a href="http://www.biblioclub.ru">www.biblioclub.ru</a>
9.2.1 2	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
9.2.1 3	Электронная библиотека "НЭЛБУК": <a href="http://www.nelbook.ru/">http://www.nelbook.ru/</a>
9.2.1 4	Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина: <a href="http://elib.gubkin.ru">http://elib.gubkin.ru</a>

9.2.1 5	Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a>
9.2.1 6	Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.1 7	Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.1 8	Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <a href="http://elcat.kgtei.ru:82/">http://elcat.kgtei.ru:82/</a>
9.2.1 9	Локальные базы данных
9.2.2 0	КонсультантПлюс;
9.2.2 1	Электронный каталог НБ СФУ;
9.2.2 2	Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
9.2.2 3	Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
9.2.2 4	Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН;
9.2.2 5	Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева;

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).